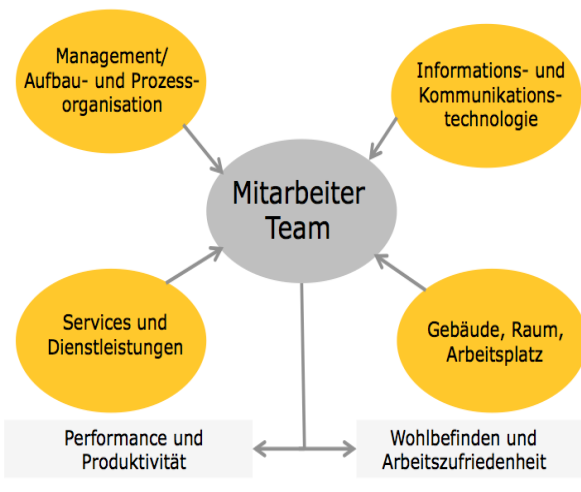


Das Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung GmbH, **iafob deutschland** ist ein Beratungsinstitut, das sich ganzheitlich mit der **Gestaltung der BüroArbeitswelt** beschäftigt.



Arbeitsfeld **EVALUATION**

Durchführung von Befragungen zur Evaluierung der Nutzerzufriedenheit und Identifikation mit dem BüroArbeitsplatz-Konzept.



Wir kennen den Zusammenhang zwischen Performance und Wohlbefinden, zwischen Produktivität und Arbeitszufriedenheit (ETH, iafob, 2011). Dieser Zusammenhang wird in Zukunft noch stärker!

Verschiedene Kriterien tragen zur Nutzerzufriedenheit als Teil der Arbeitszufriedenheit bei. Arbeitszufriedenheit führt - nachgewiesen durch verschiedene Studien - zu einer höheren Produktivität (Judge, et al., 2001).

KRITERIEN der NUTZERZUFRIEDENHEIT

- ◆ Arbeitskultur
- ◆ Kommunikation
- ◆ Wohlfühlen und Gesundheit
- ◆ Raumangebot
- ◆ Infrastruktur

VORGEHENSWEISE

Das Untersuchungsdesign jeder Befragung – basierend auf den Kriterien - berücksichtigt verschiedene Variablen wie demografische Daten, die Abteilungszugehörigkeit, unterschiedliche Gebäude, verschiedene Bürokonzepte (Open Space, Einzelzimmer), etc. die in Abstimmung mit dem Auftraggeber festgelegt werden.

Möglich ist entweder eine Online-Befragung oder ein Interview mit einem strukturierten Fragebogen; Online-Befragung sollen in maximal 30 Minuten auszufüllen sein. Alle Kriterien werden mit sovielen Items abgefragt, wie es die Zielsetzung erfordert. Die Beantwortung erfolgt mit einer fünfstufigen oder siebenstufigen Skala, ergänzt um eine offene Frage.

Als Basis für die Fragen dienen durch iafob deutschland entwickelte und bewährte Instrumente/Fragen. Die Zusammenstellung der Fragen erfolgt in Abstimmung mit dem Auftraggeber und den jeweiligen Anspruchsgruppen (z.B. Betriebsrat). Für die Befragung wird ein Kommunikationskonzept erarbeitet.

DURCHFÜHRUNG DER BEFRAGUNG

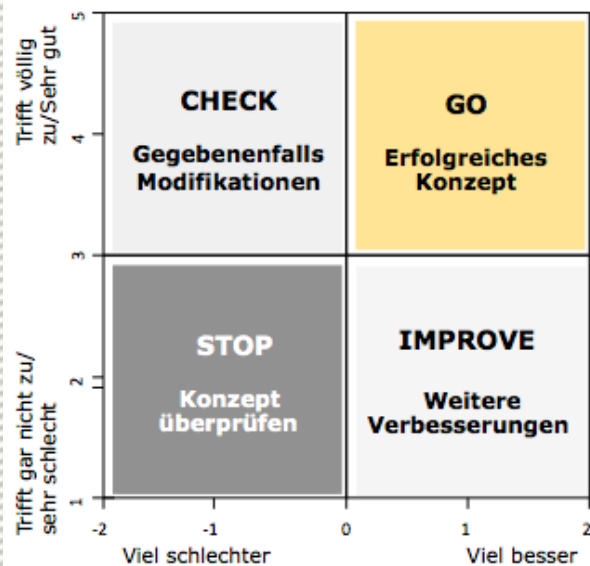
Die Online-Befragung erfolgt über eine gesicherte Webseite. Die Durchführung von Interviews bedarf einer Festlegung der zu befragenden Personen nach einer Repräsentativitätsmatrix. Der Fragebogen ist den einzelnen Personen und ihrer Arbeitssituation angepasst (Filterfragen) und in der Geschäftssprache des jeweiligen Unternehmens verfasst.

Die Einladung zur Befragung erfolgt über eine Email mit einem persönlichen Link, welches über iafoB verschickt wird. Dadurch kann die Vertraulichkeit in der Durchführung und Auswertung gewährleistet werden.

Das iafoB verfügt über mehrjährige Erfahrungen mit Online-Befragungen bzw. der Durchführung von Interviews und hat solche für verschiedenste Organisationen und Unternehmen durchgeführt.

AUSWERTUNG UND BERICHTERSTELLUNG

Der Auftraggeber erhält eine Gesamtauswertung sowie Auswertungen nach den Einzelkriterien der Zielsetzung, eine Zusammenfassung und Empfehlungen für Nachbesserungsmassnahmen.



OFFICE PERFORMANCE

Gibt es Auswirkungen von vorher zu nachher?

Wenn ja, welche und wie stark? Ein aussagekräftige Befragung erfasst Akzeptanz und Zufriedenheit vor Beginn und zweimal nach Beendigung des Projektes, um nachhaltige Ergebnisse zu erreichen.

Die so erfolgte Evaluierung der Nutzerzufriedenheit und der Identifikation mit der neuen Arbeitsumgebung zeigt auf, wo es Optimierungsbedarf gibt und wo positive Veränderungen bereits deutlich geworden sind.

Das Ergebnis misst den Erfolg aller Bemühungen und schafft die Basis für die Pflege und Weiterentwicklung der neu geschaffenen Arbeitswelt.

iafoB deutschland
Institut für Arbeitsforschung und Organisationsberatung GmbH

Bergstrasse 14, D 87527 Sonthofen

Tel +49 8321 78 73 070 Fax +49 8321 78 73 071

e-mail info@iafoB.de

www.iafoB.de