

Bausteine „Change Management“

ANGEBOTSBAUSTEIN 1

**Strategie-Workshop
„Den Wandel
gestalten, das Neue
vorbereiten“**

ANGEBOTSBAUSTEIN 2

**Entwicklung Change-
Management
Roadmap**

ANGEBOTSBAUSTEIN 3

**Chancen – Risiken-
Workshop.

Gewinnung von
Promotoren/
Multiplikatoren**

ANGEBOTSBAUSTEIN 4

**Vorbereitung
Umsetzung/
Implementierung**

Bausteine „Change Management“

ANGEBOTSBAUSTEIN 1

**Workshop
Umsetzungs-Strategie
„Welche Auswirkungen
hat das Projekt?“**

**Leitsätze bei
Veränderungsmanagement
beachten!**

- Ändert sich die Zusammenarbeit, die Schnittstellen, die Rollen und Aufgaben, Kompetenzen, die Kommunikation? Und für wen?
- Ableitung Konsequenzen für, Arbeitsumgebung, Zusammenarbeit, Prozesse, etc.
- Identifikation Konfliktpotenziale! Werden neue Spielregeln gebraucht?
- Klärung Randbedingungen
Wer ist zu informieren? Wer ist zu beteiligen? Pilotprojekt oder sofortige Änderung? Welche Ressourcen werden benötigt?

Bausteine „Change Management“

ANGEBOTSBAUSTEIN 2

Entwicklung Change- Management Roadmap

**Leitsätze bei
Veränderungsmanagement
beachten!**

Festlegen

- ◇ welche Informationen über welches Medium und
- ◇ welche Entwicklungs- und Trainingsmaßnahmen
- ◇ zu welchem Zeitpunkt durchgeführt werden

Veröffentlichung des Projekts mit Zielen,
Beteiligten, Ansprechpartnern,

Kommunikations- und Zeitplan

Festlegung der Beteiligungsmöglichkeiten,
Entwicklungsaufgaben und Diskussionspunkte

Ausarbeitung von unternehmens-/ projektspezi-
fischen Konzepten und Maßnahmen (Intranet,
Infomarkt, Hauszeitschrift, Referenzbesichtigungen,
Workshops, Mailings etc.)

Bausteine „Change Management“

ANGEBOTSBAUSTEIN 3

**Chancen – Risiken-
Workshop.**

**Gewinnung von
Promotoren/
Multiplikatoren**

- Konzeption u. Durchführung Mitarbeiter-Workshops aufbauend auf Baustein 1

Chancen / Risiken im Zusammenhang mit der geplanten Organisationsänderung, den Kernprozessen / -aufgaben Teilprozessen / Prozessschritten, dem Informationsfluss, den Arbeitsformen
Aufnahme der relevanten abteilungsspezifischen Organisationsparameter (Aufbau- / Ablauforganisation)
Fragen werden aufgenommen, keine Antworten!
- Konzeption von Kick-Off-Maßnahmen für definierte Zielgruppen
-
- Gewinnen von Promotoren bei Führungskräften (repräsentativ für betroffene Orga-Einheiten)
- Gewinnen von Multiplikatoren bei Mitarbeitern (repräsentativ für betroffene Orga-Einheiten)

Bausteine „Change Management“

ANGEBOTSBAUSTEIN 4

Vorbereitung der Implementierung

Welche Massnahmen gewährleisten den Erfolg der Implementierung?

- Durchführung Schulungs- und Qualifikationsmaßnahmen
- Vereinbarung der Spielregeln für Zusammenarbeit
- Organisation von Ritualen und Events, um sich vom Alten zu trennen und das Neue positiv zu starten
- Gebrauchsanleitung z.B. für neue Arbeitsumgebung oder Prozesse (Welcome book) bereitstellen (Audio-Guide, Hausbuch, Guidelines, etc.)
- Coaching der Einübung der veränderten Arbeitssituation; an wen wende ich mich, wenn ich Fragen habe?

Bausteine „Change Management“

Roadmap für „Change Management“

ANGEBOTSBAUSTEIN 1

**Workshop
Umsetzungs-Strategie
„Welche Auswirkungen
hat das Projekt“**

ANGEBOTSBAUSTEIN 3

**Chancen – Risiken-
Workshop.
Gewinnung von
Promotoren/
Multiplikatoren**

ANGEBOTSBAUSTEIN 2

**Entwicklung Change-
Management
Roadmap**

ANGEBOTSBAUSTEIN 4

**Vorbereitung der
Implementierung
Welche Massnahmen
gewährleisten den
Erfolg der
Implementierung?**

**Bedarf
für
Veränderung**

**Veränderungs-
bereitschaft
fördern**

Verändern

**Flexibilität für
Veränderungen
bewahren**

Planungsfortschritt